

## Taller M10

**Cupo máximo:** 30 personas

### **“Los medios de comunicación como material didáctico para trabajar Sexualidad y Género en el aula”**

**Responsables:** Guadagno, Luciano; Docters, Luján y Ramírez, Stella

**Institución:** Mundo Nuevo, Programa de Divulgación y Enseñanza de las Ciencias

#### **Resumen:**

Frente a una realidad compleja y cambiante, este espacio intenta reflexionar acerca de algunas cuestiones:

- ¿Cuál es el lugar de los medios de comunicación?
- ¿De qué estamos hablando hoy cuando nos referimos a sexualidad, género?
- ¿Cómo refleja, transforma, deforma el discurso de los medios a los cambios que se determinan en las sociedades?
- ¿Qué significado le otorgan los diferentes actores a la materiales comunicacionales que ofrecen los medios hoy?

#### **Propósitos**

Consolidar la construcción de una nueva ciudadanía que impulsa las demandas de igualdad sexual

Lograr que la comunidad tenga acceso a una educación científica y un entorno social favorable para vivir una sexualidad libre, placentera, responsable y armoniosa.

Comprometer a los participantes en el diseño de situaciones de enseñanza que utilicen a la lectura crítica como mecanismo para construir significados

#### **Metodología de trabajo**

Espacio de lectura, análisis y reflexión de diferentes materiales que ofrecen los medios de comunicación hoy. Se trabaja con estrategias que favorezcan la lectura crítica, el diálogo interpretativo-narrativo, el análisis argumentativo, la reflexión frente a situaciones de la vida cotidiana.

#### **Producción esperada:**

- Lectura crítica y contextual de diferentes materiales (textos escolares, gráficos, audiovisuales, literatura, campañas publicitarias) para resignificar la cuestión.
- Implicancia de los participantes en un rol social que impregne de ciertos condicionamientos al grupo.
- Descentración de las propias miradas recuperando el aporte de los otros.

#### **Destinatarios:**

- Docentes y graduados de nivel primario y secundario
- Estudiantes de los Profesorados